



Istituto d'Istruzione Superiore
"V. Floriani"



Via B. Cremagnani, 18 – Vimercate (MB)

Programmazione Didattica Annuale - Docente

Rev: 17/02/2022

A.S.2024/2025 Insegnamento: Tecniche di comunicazione

Docente: MARIACHIARA NARDELLI

Classe 5G Ore sett. d'insegnamento:2

CURRICOLO PER INSEGNAMENTI/ASSI DELLE UNITA' DI APPRENDIMENTO

TITOLO UDA	TIPOLOGIA	ASSI COINVOLTI / INSEGNAMENTI	COMPETENZE DI RIFERIMENTO	CONOSCENZE	COMPITI E PRODOTTI	MONTE ORE	TIPOLOGIA VALUTAZIONE
LA PUBBLICITA'	monodisciplinare	Assi coinvolti: Asse scientifico, tecnologico e professionale Asse Storico Sociale Asse dei linguaggi	Competenze area generale: --Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali.	Obiettivi della pubblicità. Committente, emittente, messaggio, codice, canale e destinatario. Aspetti positivi e negativi della pubblicità. Cenni storici sul manifesto pubblicitario e sulla nascita delle		I quadrimestre	Griglia di valutazione in decimi

				agenzie pubblicitarie. La corrente scientifica e la corrente estetica. Il linguaggio pubblicitario: caratteristiche e strategie.			
LA RETORICA E LA COMUNICAZIONE PERSUASIVA	monodisciplinare	Assi coinvolti: scientifico e tecnologico	Collaborare al miglioramento delle capacità espressive e comunicative. Acquisizioni concetti fondamentali per strategie comunicative nell'ambito della pubblicità.	Tecniche di public speaking. Gli elementi della retorica classica. Il Linguaggio evocativo. Il Linguaggio a valenza positiva. Il Linguaggio persuasivo. L'utilizzo delle figure retoriche di significato e di suono nella pubblicità.	Ricerche di approfondimento individuale e/o di gruppo; Realizzazione grafica powerpoint; Brainstorming partendo da una domanda stimolo.	I quadrimestre	Griglia di valutazione in decimi
LE FASI DELLA CAMPAGNA PUBBLICITARIA	monodisciplinare	Assi coinvolti: scientifico e tecnologico		L'agenzia pubblicitaria. La realizzazione di una campagna	Ricerche di approfondimento individuale e/o di gruppo; Realizzazione grafica powerpoint;	I e II quadrimestre	Griglia di valutazione in decimi

				pubblicitaria. Il briefing. La copy strategy. La pianificazione dei media. La fase di verifica dei risultati.	Brainstorming partendo da una domanda stimolo.		
IL MONDO DEL LAVORO	monodisciplinare	Assi coinvolti: scientifico-tecnologico e professionale	Competenza in uscita dell'area generale: Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali.	I cambiamenti nel mondo del lavoro e le nuove competenze. Il CV I canali di ricerca del persolae e il processo di selezione. Il colloquio di lavoro	Ricerche di approfondiment o individuale e/o di gruppo; Realizzazione grafica powerpoint; Brainstorming partendo da una domanda stimolo.	II quadrimestre	Griglia di valutazione in decimi
LA COMUNICAZIONE AZIENDALE	monodisciplinare	Assi coinvolti: scientifico-tecnologico e professionale	Competenza in uscita dell'area generale: ndividuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete	Comunicazione interna e public relation. I vettori della comunicazione aziendale. L'immagine e la mission aziendale.	Ricerche di approfondiment o individuale e/o di gruppo; Realizzazione grafica PowerPoint; Brainstorming partendo da una domanda stimolo.	II quadrimestre	Griglia di valutazione in decimi

IL LINGUAGGIO DEL MARKETING	monodisciplinare	Assi coinvolti: scientifico- tecnologico e professionale	Competenza in uscita dell'area generale: individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete	Il concetto di marketing. Il customer satisfaction. Loyalty e fidelizzazione.	Ricerche di approfondiment o individuale e/o di gruppo; Realizzazione grafica PowerPoint; Brainstorming partendo da una domanda stimolo.	II quadrimestre	Griglia di valutazione in decimi
-----------------------------------	------------------	---	---	--	--	--------------------	--

LE COMPETENZE RELAZIONALI: LIFE E SOFT SKILLS.	monodisciplinare	Assi coinvolti: scientifico- tecnologico e professionale	Competenze area generale: --Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali.	L'intelligenza emotiva. Empatia e assertività. Gli stili comunicativi. La comunicazione efficace.	Ricerche di approfondiment o individuale e/o di gruppo; Realizzazione grafica PowerPoint; Brainstorming partendo da una domanda stimolo.	II quadrimestre	Griglia di valutazione in decimi
--	------------------	---	---	---	--	--------------------	--

- ✓ Inserire il titolo sintetico dell'UdA
- ✓ Specificare il tipo di UdA. L'UdA monodisciplinare è un percorso didattico sviluppato da un solo insegnamento dell'asse di riferimento; l'UdA multidisciplinare coinvolge più insegnamenti, anche di assi differenti; l'UdA di asse coinvolge o tutti o più di un insegnamento dell'asse culturale oppure più assi dell'area generale; l'UdA di indirizzo coinvolge almeno un asse dell'area generale e l'asse dell'area di indirizzo professionalizzante; le UdA di recupero o di potenziamento possono essere svolte/assegnate in itinere o durante la pausa didattica, al termine del primo periodo, oppure in occasione della revisione del PFI; l'UdA progettuale riguarda le ore dedicate allo sviluppo dei progetti scolastici; le UdA di PCTO (solo per il triennio) riguardano i percorsi di alternanza scuola-lavoro.
- ✓ Specificare gli assi coinvolti o gli insegnamenti
- ✓ Indicare le competenze comuni (area generale e area professionale) e quelle proprie degli assi coinvolti.
- ✓ Inserire i saperi essenziali – quelli che consentono all'allievo di acquisire ulteriori conoscenze - promossi dalle UdA.

- ✓ Indicare i compiti proposti agli allievi ed i prodotti che ci si aspetta.

Vimercate, _____

Il docente _____